

Expo 2013 inmac wstore et Misco : L'informatique mobile envahit le Stade de France

Le distributeur Systemax, autour de ses enseignes inmac wstore et Misco, réunit chaque année les fabricants et éditeurs informatiques présents dans son offre. Il permet ainsi à ses clients de venir à leur rencontre, d'échanger avec eux et de découvrir les dernières technologies IT. Pour cette troisième édition au Stade de France, la mobilité était au centre de nombreuses interrogations.

> Par Guillaume Rameaux

Le rendez-vous est désormais bien ancré dans les calendriers. Pour la troisième année consécutive, le Stade de France accueillait, le 21 novembre dernier, l'Expo Systemax organisée par inmac wstore et Misco. Le temps d'une journée, l'enceinte sportive est devenue temple de la technologie avec plus de 100 exposants venus présenter leurs solutions informatiques dédiées au monde de l'entreprise. Poste de travail, réseau, stockage, serveur, logiciel ou encore impression, tous les plus grands constructeurs et éditeurs ont répondu présents et en ont profité pour mettre en avant leurs toutes dernières innovations. Les 900 visiteurs ont ainsi eu l'occasion de toucher du doigt les systèmes distribués par inmac wstore. Au fil des années, le système d'information (SI) s'est transformé pour devenir un élément critique et stratégique pour le business des entreprises. L'innovation IT au sein d'une compagnie peut même aujourd'hui représenter un véritable avantage concurrentiel. Et s'il est bien un phénomène qui transforme en profondeur les SI du monde entier, c'est celui de l'informatique mobile. Impossible désormais de faire un pas dans les allées du salon sans tomber sur un terminal ou une application mobile.

Depuis le lancement du premier iPhone en 2007, la mobilité a pris un tout autre sens. Le produit initialement destiné au marché grand public a amorcé une véritable transformation dans le monde professionnel. « Aujourd'hui, on exige tous d'être connectés en continu, explique Luc Badier, Chef de produit Windows pour l'entreprise chez Microsoft. L'iPhone a généré un grand engouement du public et une interrogation s'est formée dans son sillage : Pourquoi est-ce que je ne travaillerais pas avec cela ? ».

LA MOBILITÉ AU DÉTRIMENT DE LA SÉCURITÉ ?

C'est ainsi qu'est né le phénomène BYOD (Bring Your Own Device). Cet acronyme qu'on entend aujourd'hui partout, désigne l'utilisation par un salarié d'un appareil personnel pour la réalisation de tâches professionnelles. Ces appareils posés sur les présentoirs de l'Expo Systemax ont tous les arguments pour séduire les utilisateurs : design soigné, performances, interfaces tactiles et surtout parc applicatif suffisamment riche pour répondre à tous les besoins. Les « Store » des différents éditeurs regorgent aujourd'hui d'applications dont l'usage a été pensé spécialement pour la mobilité. « L'histoire est belle sur le papier, poursuit Luc Badier, mais pas toujours facile à mettre en place car elle se fait souvent au détriment de la sécurité ».

« Le BYOD est un petit phénomène en France, certifie Maxime Guirauton, Directeur Marketing du département Entreprise de Samsung France. Ce qu'on constate chez nos clients, ce sont essentiellement des appareils déployés et contrôlés par les services informatiques pour lesquels ils autorisent un usage personnel ». Cette alternative au BYOD a, elle aussi, son petit acronyme, le COPE (Company Owned, Personally Enabled). Et il suffit de s'arrêter quelques minutes sur les différents stands des constructeurs pour entendre des sons de cloche similaires. « Le BYOD ? Nous n'y sommes pas encore, confie Vincent Leroy, Chef de produits chez Toshiba. « Le smartphone déroge quelque peu à la règle mais on ne voit pas de BYOD dans les entreprises, renchérit Laurent Caron, Directeur PME et Channel de Lenovo. C'est une pratique encore très jeune et les organisations n'ont pas encore cerné tous les dangers qui gravitent autour ». Ce ne sont pourtant pas les technologies qui manquent aujourd'hui. Le Gartner



estime à 128 le nombre de solutions MDM (Mobile Device Management) présentes sur le marché.

Alors pourquoi les responsables informatiques avancent-ils à reculons vers le BYOD ? Plusieurs explications à cela. La première est évidemment à chercher du côté de la sécurité. Les RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'information) nourrissent des inquiétudes quant à la sécurité des informations susceptibles de transiter sur un appareil mobile dépourvu d'une protection adéquate. Des craintes aisément compréhensibles au regard des usages observés dans le domaine de la téléphonie mobile notamment. L'enquête réalisée cette année par Datagenetics est encore dans les mémoires. Celle-ci révélait que plus de 10 % des codes PIN utilisés n'étaient autre qu'un simple « 1234 ». Un chiffre qui a de quoi refroidir n'importe quelle DSI.

L'autre difficulté majeure du BYOD vient de la multiplicité des systèmes d'exploitation. Terminaux personnels riment, en effet, avec environnements hétérogènes. Windows et Windows Phone, Mac et iOS, Android sous toutes ses formes, Blackberry OS, ou même Linux sont autant d'environnements qui doivent être administrés par les équipes infor-

matiques. « Les environnements multi-OS sont complexes, estime Maxime Guirauton. Les entreprises privilégient les stratégies mono-OS, voire mono-constructeur. Cela permet de ne développer qu'une seule fois les applications en étant certain que cela fonctionnera et d'administrer toutes les machines en même temps. C'est beaucoup plus simple à gérer ». « Plus c'est homogène, mieux c'est, résume Laurent Caron sur le stand Lenovo. Essentiellement parce que les éditeurs ne portent pas leurs applications simultanément sur toutes les plateformes et que l'ergonomie peut être différente d'un OS à l'autre ».

Microsoft a, ici, une carte intéressante à jouer grâce à sa stratégie d'uniformisation de ses plateformes. Windows 8, que l'on trouve aujourd'hui aussi bien sur un PC qu'une tablette, partage également la même architecture que son homologue mobile Windows Phone 8. « Nous sommes la seule société à proposer une expérience homogène sur un PC, une tablette, un téléphone ou même une télévision via la Xbox », souligne Luc Badier. Alors que les appareils sous Android et iOS sont en tête des ventes, l'éditeur de Redmond, qui a dorénavant la main sur le hardware via sa tablette Surface et les smartphones Lumia, pourrait finalement profiter de la montée du modèle COPE. D'autant que le nombre d'OS continue de grandir. HP, Acer, Samsung, Asus, Lenovo ou encore Toshiba, presque tous les fabricants proposent désormais, où s'apprentent à lancer, une machine sous Chrome OS. D'ici quelques mois, le système Tizen développé conjointement par Samsung et Intel devrait lui aussi commencer à faire son apparition et Firefox OS, conçu par la fondation Mozilla, a déjà un pied en Europe.

LA BATAILLE IOS VS ANDROID

La bataille ne fait donc que commencer et chacun affûte ses armes pour affirmer sa pertinence en milieu professionnel. Celui par qui la révolution est arrivée, iOS, ne s'affiche pour-

➤ Comment tirer parti d'iOS en entreprise ?

Le système d'exploitation mobile d'Apple a souvent été présenté comme non-adapté au monde professionnel. La marque à la pomme dispose pourtant d'arguments sérieux et peut surtout compter sur son impressionnant parc applicatif. La majorité des éditeurs de solutions professionnelles proposent aujourd'hui une application iOS, faisant de l'iPhone et de l'iPad un véritable outil de travail. Pour aider ses clients à intégrer les terminaux Apple au sein du système d'information, inmac wstore et Misco proposent également des services d'accompagnement sur mesure.

Configuration des appareils, formation des utilisateurs, gestion des MDM (Mobile Device Management) ou encore développement d'applications sur mesure, des consultants peuvent répondre à toutes les interrogations pour tirer pleinement parti d'iOS. Des webinars aussi régulièrement organisés pour faire le point en une heure sur les usages de technologies Apple en entreprise et comprendre les bénéfices métier. Pour davantage d'informations, n'hésitez pas à contacter Yann Menez, spécialiste Apple chez inmac wstore et Misco : Yann.menez@inmac-wstore.com.

tant pas de prime abord comme un outil professionnel. Alors que les appareils de Cupertino sont plus volontiers présentés comme les rois du divertissement pour le grand public, le système conçu par Apple répond aux critères d'une utilisation en entreprise (voir encadré page suivante). Authentification forte, chiffrement, démarrage sécurisé, personnalisation des logiciels systèmes, autant de fonctionnalités présentes nativement dans les terminaux qui donnent toute sa place à la marque à la pomme dans les sociétés. « Beaucoup de fonctionnalités manquent de visibilité car elles ne sont pas intéressantes pour le grand public, souligne Philippe Astier, Apple Consultant Network pour inmac wstore et Misco.

Les appareils pâtissent, en outre, de la réputation coûteuse de la marque alors que cela fait des années que l'on sait qu'Apple offre un TCO (coût global de possession, ndlr) moins élevé que la concurrence ». L'utilisation au quotidien d'un smartphone ou d'une tablette est effectivement un élément à prendre en compte lors du choix de son équipement. La maintenance, les réparations, les appels au helpdesk ou encore la durée de vie viennent s'ajouter au coût d'acquisition qui ne représente finalement qu'environ 30 % du TCO. Et à ce petit jeu, la stabilité et l'intuitivité d'iOS semblent lui donner une longueur d'avance. Selon une étude publiée, cette année, par la société américaine Principled

➤ Inmac wstore et Misco : un distributeur de valeur

« Auparavant, nous vendions un produit. Aujourd'hui, nous commercialisons un usage ». Comme le souligne Guillaume Du Roure, Directeur Commercial d'Inmac wstore, les entreprises ne sont pas les seules à devoir s'adapter aux mutations technologiques. La société fondée en 1984 est, elle aussi, en pleine transformation. Objectif : faire évoluer son statut historique de distributeur pour apporter davantage de valeur à ses clients. Proposer un tarif compétitif et assurer la livraison en temps et en heure est un métier à part entière qu'inmac wstore maîtrise depuis maintenant 30 ans. Ses 45 000 clients actifs en France et ses 2 000 expéditions journalières sont là pour le prouver. Mais la société ne s'arrête pas en si bon chemin et accompagne ses clients au cœur de leur système d'information.

« Nous savons équiper et designer une infrastructure, nous savons vendre une salle serveur, nous savons gérer un projet mobilité et dans cette démarche, il faut apporter du conseil et du service de qualité », poursuit Guillaume Du Roure.

Pour apporter cette valeur supplémentaire à son activité, inmac wstore s'appuie sur sa division Sol'ex (Solutions et Expertises) créée il y a maintenant 4 ans. L'équipe est composée de 25 ingénieurs certifiés capables de guider les clients dans leurs projets. Cette division valeur est aujourd'hui organisée autour de 4 piliers, répondant chacun à une problématique rencontrée par les professionnels informatiques : infrastructure et réseau, mobilité et services, impression et logiciel.

Que ce soit chez un grand compte ou au sein d'une petite entreprise, les ingénieurs Misco et inmac wstore aident la DSI à moderniser l'outil de travail et à tirer parti des dernières innovations IT. Déploiement d'infrastructures physiques ou virtuelles, reprise de flottes mobiles,

câblage réseau, sécurité des postes de travail, installation de systèmes de visioconférence ou encore audit des solutions d'impression, le champ d'action de Sol'ex est vaste. « Nos clients maîtrisent la technologie et nous devons être capables de leur fournir une information précise et une expertise technique », estime Guillaume Du Roure.

La « Grande Boucle » de l'IT

La proximité avec le client est également une valeur forte défendue par Misco et inmac wstore. Outre l'événement organisé chaque année en région parisienne, la société partira également à la rencontre de ses partenaires dans 5 villes de France en 2014 : Lyon, Marseille, Bordeaux, Nantes, et Toulouse accueilleront le tour. L'occasion d'échanger directement avec ceux qui créent l'innovation et d'engager peut-être de nouveaux projets.

À noter qu'inmac wstore et Misco seront également présents sur les salons Mobile IT, les 18 & 19 novembre, et Mobility for Business, les 15 & 16 octobre 2014, afin de présenter l'étendue des services qu'elle propose.

N'hésitez pas à aller à leur rencontre !

Expo Marseille : 18 mars

Expo Lyon : 27 mars

Expo Nantes : 17 avril

Expo Bordeaux : 5 juin

Expo Toulouse : 19 juin

Expo Paris : 20 novembre

Ou contactez-les directement :

mobilite@misco.fr et mobilite@inmac-wstore.com
misco.fr et inmac-wstore.com

Technologies, un iPad coûterait approximativement 100 dollars de moins qu'une tablette Android équivalent après deux ans d'utilisation.

L'homogénéité du système est un autre atout d'Apple. L'entreprise de Tim Cook a la main mise sur son OS. Elle n'autorise aucun opérateur dans le monde à y installer quoi que ce soit et ne passe par aucun constructeur tiers pour les mises à jour de l'OS. Résultat, un mois et demi après le lancement d'iOS 7, deux tiers des iPhones tournaient déjà avec la dernière version du système d'exploitation, quand la moitié des terminaux Android utilisent des versions âgées de plus de 3 ans. Une façon aussi de protéger les investissements réalisés par les entreprises en garantissant la mise à jour des anciens modèles.

Côté Google, Android semble avoir conquis le cœur des usagers. Selon les derniers chiffres d'IDC, l'OS s'accapare 79,3 % de parts de marché dans le monde contre 13,2 % pour iOS. La connaissance du système qu'ont les utilisateurs est donc évidemment un élément à prendre en compte lors d'un déploiement en entreprise. La sécurité de l'environnement est toutefois régulièrement remise en question par les éditeurs de solutions antivirus qui publient des rapports toujours plus alarmants sur la quantité de menaces tournant autour du système. Des critiques balayées par Samsung, qui représente à lui seul près de 40 % des ventes d'appareils Android et a écoulé 40 millions de Galaxy S4 en six mois de commercialisation. « La conception même d'Android évite toute propagation de logiciels malveillants au sein du terminal, affirme Maxime Guirauton. L'encapsulation du système fait que chaque application ne communique pas avec les autres ». Alors pourquoi cette image de vilain petit canard de la sécurité ? « Le Play Store contient une très grande quantité d'applications et certaines sont plus sûres que d'autres, poursuit le responsable du constructeur coréen. Dans un contexte d'entreprise, il suffit de ne pas autoriser l'installation de tout et n'importe quoi sur le smartphone ».

Avec un million d'applications disponibles, le Play Store est effectivement le portail le plus fourni. Pour assurer une meilleure pénétration d'Android dans les sociétés, Samsung a décidé de prendre les choses en main en dégainant Knox. Cette solution de sécurité vise à faire des derniers modèles Galaxy de véritables forteresses en intégrant directement au niveau du chipset des appareils, des technologies avancées de cryptage, de sécurité réseau ou encore de conteneurisation afin de bien séparer les données personnelles des données professionnelles.



UN POSTE DE TRAVAIL SUR CLÉ USB

La mobilité ne se limite toutefois pas au choix d'un smartphone, d'une tablette ou d'un PC portable. D'autres technologies existent pour répondre aux exigences des travailleurs nomades et certaines tiennent dans une simple clé USB. C'est le cas notamment de Windows to Go. Nouvelle fonctionnalité de Windows 8, Windows to Go permet de faire tourner le système d'exploitation directement depuis une clé USB 3.0. L'utilisateur a, ainsi, la possibilité d'emmener son environnement de travail sécurisé et personnalisé dans la poche puis de le connecter à n'importe quel PC. À aucun moment Windows to Go n'accède aux données de la machine hôte, garantissant ainsi qu'aucune information stockée sur cette machine ne pourra être altérée et en même temps qu'aucune donnée présente sur la clé ne pourra être transférée.

Une idée similaire a également fait son chemin du côté de Dell. Le fabricant américain d'ordinateurs a dévoilé cette année le projet Ophélie. Pas de système Windows ici mais une clé dotée d'une prise HDMI embarquant un OS Android 4.0. Connectable à n'importe quel écran équipé d'un port HDMI, elle transforme ce dernier en véritable poste de travail et permet d'accéder à des données stockées dans le cloud.

Les difficultés ne se limitent pas à la technologie, comme le souligne Sergej Miric, Responsable Poste de travail chez Dell. « Techniquement, il est possible d'intégrer le BYOD puisqu'il existe de nombreux moyens de sécuriser cette pratique. Mais, il subsiste des problématiques juridiques ». Comment la direction RH doit-elle gérer le fait d'avoir des employés qui travaillent de chez eux à n'importe quelle heure ? Quels sont les risques pour l'entreprise si celle-ci supprime par inadvertance des données personnelles sur le téléphone d'un salarié ? Des questions sur lesquelles la législation est encore loin d'être claire. Rendez-vous le 20 novembre sur l'Expo 2014, pour découvrir davantage de technologies et poursuivre ces discussions ! ■