



Guide Enjeux & Perspectives

Création & Collaboration en entreprise

5 priorités pour tirer profit de la transformation digitale

Reconnus pour libérer la créativité des talents de l'entreprise, les logiciels et services Adobe contribuent également à mettre en œuvre les nouveaux processus imposés par la transformation numérique...

La créativité est le moteur de toute transformation. Et toute volonté de transformation incite nécessairement à faire preuve de créativité.

Pour réimaginer son métier, pour gagner en agilité, pour accélérer ses innovations, il faut penser positivement et laisser libre cours à ses idées, collectivement.

Selon une récente étude Forrester, 82% des entreprises estiment que la créativité et les objectifs commerciaux sont étroitement liés.

82% des entreprises estiment que la créativité et les objectifs commerciaux sont étroitement liés

Plus qu'une impression, c'est une réalité : les entreprises qui encouragent la créativité par l'adoption de technologies modernes et numériques bénéficient d'une part de marché 1,5 fois supérieure à celles de leurs concurrentes. Mais, libérer cette créativité nécessite des

outils modernes et des processus spécialement pensés pour le monde numérique d'aujourd'hui.

Dans cette quête essentielle vers davantage d'agilité et de réactivité, voici cinq priorités à mettre en œuvre pour rapidement tirer profit de la transformation digitale.

1/ Mieux travailler en équipe

Dans le contexte actuel, une entreprise avance collectivement. Sinon, elle stagne. Favoriser la circulation des idées et des informations au sein de l'entreprise est une priorité. La force du collectif ne s'exprime cependant qu'avec les outils adéquats pour rapprocher les collaborateurs, supprimer les freins induits par les distances, faciliter les échanges d'idées, accélérer les processus d'approbation, fluidifier les échanges de document.

Il n'y a pas de travail en équipe sans un partage de documents, simple, pratique, et accessible, assurant à la fois leur qualité, leur confidentialité et la certitude de bien utiliser

leur dernière version. « Héritant des avantages intrinsèques au cloud, Adobe Creative Cloud et Adobe Document Cloud favorisent une meilleure collaboration entre les équipes et au sein des équipes » précise Denis-Pierre Guidot, Creative Cloud Specialist chez Adobe France. « Les bibliothèques partagées permettent d'assurer l'échange d'éléments de base liés à un projet, logo, illustration, nuancier, style de caractères, modèle graphique, etc. La mise à jour d'un élément est, directement, répercutée sur tous les visuels de communication ».

Mais pour bien collaborer, il faut aussi être en mesure d'agir, quel que soit le moment, quel que soit l'endroit.

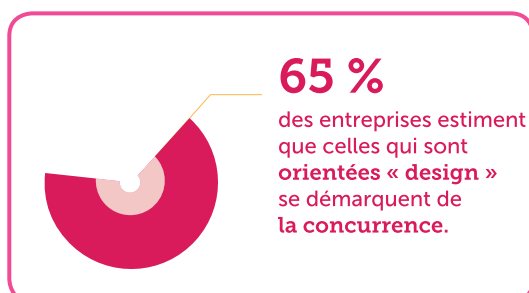
2/ Travailler où que l'on soit : la clé de la réactivité

Pouvoir accéder à ses documents à tout moment et apporter des corrections où que l'on se trouve et quel que soit l'appareil entre ses mains, est une étape essentielle de toute transformation digitale.

Pour bien collaborer, il faut aussi être en mesure d'agir, quel que soit le moment, quel que soit l'endroit

On doit pouvoir rester efficace que l'on soit devant son bureau, en réunion, en clientèle, ou en voyage. Sans nécessairement avoir son PC avec soi.

Les suites Adobe Creative Cloud et Adobe Document Cloud tirent pleinement profit de l'agilité offerte par les terminaux mobiles. « Elles s'accompagnent d'applications Web et Apps mobiles qui permettent d'accéder à toute ou partie des documents et applications de l'entreprise, quel que soit l'environnement



système et en tout lieu.

Ceci en toute sécurité et avec une parfaite conservation de l'intégrité des données manipulées » explique Denis-Pierre Guidot.

« Toutes vos ressources de création (images, formes, couleurs, paramètres, etc.) sont toujours à portée de main ».

L'attribution d'une licence liée à une identité utilisateur permet de synchroniser avec une sécurité accrue des fichiers et ainsi réfléchir, concevoir, commencer et corriger ses créations sur un smartphone ou une tablette, par exemple. C'est d'autant plus essentiel que l'inspiration des créatifs ne vient pas toujours une fois assis devant l'ordinateur au bureau, mais bien souvent à l'improviste, à la terrasse d'un café ou au détour d'une ruelle...

Pour mieux accompagner les moyennes et grandes entreprises, Adobe propose, d'ailleurs, avec son offre VIP Entreprise une gestion très fine des licences ainsi qu'une sécurisation avancée des données.

Un chiffrement est, automatiquement, appliqué à toutes les données hébergées dans le Cloud et l'accès aux services est finement contrôlé. Elle offre beaucoup de flexibilité dans l'attribution des outils et contribue activement à une réduction des coûts opérationnels.

3 / Gagner en agilité dans la manipulation des contenus numériques

Le numérique n'a pas, uniquement, changé la forme des documents que l'on manipule. Il en a bouleversé le type, le cycle de vie et la gestion au quotidien. Il a, aussi, fortement impacté tous les processus de l'entreprise. Et, il impose à tous à la fois plus de souplesse et plus de réactivité.

Besoin universel, transverse à toute l'entreprise, la communication se fait, aujourd'hui, sur des supports multiples et variés engageant textes, photos, sons et vidéos, à travers différents canaux de communication et médias tels que les réseaux sociaux, les blogs, les messageries mais aussi des documents interactifs.

L'entreprise doit gagner en agilité afin de pouvoir produire toujours plus de contenus en moins de temps.

Chacun dans l'entreprise doit être en mesure de réutiliser et adapter tous ces contenus, mais aussi de les réassembler différemment pour exploiter la multiplicité des canaux. Un challenge d'autant plus difficile que les technologies ne cessent d'évoluer.

L'entreprise doit gagner en agilité afin de pouvoir produire toujours plus de contenu en moins de temps

Les tendances en design de documents et d'applications mobiles mais aussi en conception Web ou en communication sont en mouvance permanente. Pour Denis-Pierre Guidot, « disposer des dernières versions d'Adobe Creative Cloud et Adobe Document Cloud est l'assurance pour l'entreprise de rester dans le coup et de bénéficier des dernières innovations.

C'est aussi l'assurance de disposer d'outils adaptés aux trouvailles ergonomiques qui apparaissent sans cesse sur les nouveaux matériels, à l'instar des PC « 2 en 1 » avec leur gestion du stylet, du tactile et des interfaces rotatives comme Microsoft Dial ou des nouveaux MacBooks avec leur TouchBar. Des innovations qui transforment les processus créatifs mais qui contribuent aussi à transformer les interactions clients ».

4 / S'affranchir des problématiques de droit

Ces nouveaux médias de communication, ces nouvelles formes de documents plus multimédias et interactifs, ont une contrainte souvent mal perçue des utilisateurs : polices de caractères, images et vidéos abondamment utilisées dans les communications modernes ne sont pas librement exploitables et induisent une inévitable gestion des droits. « Le dessin d'une police de caractère appartient à son auteur au

même titre qu'une photo ou une chanson. Les utilisateurs exploitent allègrement les polices présentes sur leurs ordinateurs sans pour autant s'avoir s'ils ont le droit de les utiliser sur une page Web » rappelle Denis-Pierre Guidot.

Heureusement, la complexité de cette gestion peut aisément être prise en charge. « Le service TypeKit simplifie la vie des collaborateurs au quotidien et permet à l'entreprise de réaliser de substantielles économies d'argent, de temps et de problèmes techniques.

Plus besoin de souscrire à un serveur de polices web et d'acheter les droits de diffusion des polices sur les pages Web. Tout est intégré dans le service TypeKit inclus dans l'abonnement Creative Cloud complet sans rien avoir à dépenser de plus ! » souligne Denis-Pierre Guidot.

Dans un même ordre d'idées, le service Adobe Stock permet de s'affranchir de la complexe gestion des droits photos, vidéos, et illustrations.

Cette luxuriante bibliothèque d'images offre, non seulement, des fonctions de recherche très évoluées mais simplifie, aussi, tous les processus d'intégration des images que ce soit en basse définition lors des travaux de montage ou en haute définition pour les phases finales de validation et de diffusion.

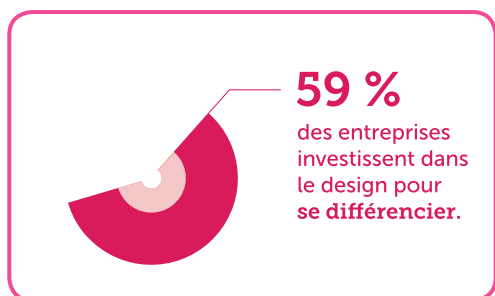
Les droits et l'intégration de ces photos sont pris en charge par les services Adobe Stock, libérant la créativité des collaborateurs et permettant de gagner en temps, en agilité et en sécurité.

5/ Adopter la signature électronique

La transformation numérique invite à repenser tous les processus de l'entreprise à commencer par ceux les plus ancestraux et les plus critiques.

Leur fiabilité d'antan est souvent, aujourd'hui, un frein à l'innovation et à l'agilité.

« Un document électronique circule plus rapidement, sans frais de publipostage ou d'accusé de réception, s'affranchissant des contraintes de gestion du temps de chacun. Il apporte, aussi, plus de sécurité sur les données, plus de confidentialité sur le document lui-même et



plus de certitude sur l'auteur de la signature » commente Denis-Pierre Guidot.

Typiquement, établir des propositions commerciales ou des contrats nécessite beaucoup d'étapes entre les relectures, les validations par le client et le légal, puis l'envoi en signature et enfin l'archivage.

« Actuellement, dans 80 % des cas, la moitié de ces étapes passent par le papier, on parle de rupture du document électronique. Cela entraîne des erreurs de saisie, des risques de perte de confidentialité, des rajouts de délais non prévus, des contraintes pour faire signer le document dans les temps par les différentes personnes en déplacement ».

Disposer des dernières versions d'Adobe Creative Cloud et Adobe Document Cloud est l'assurance de bénéficier des dernières innovations

Intégrée au bandeau des outils bureautiques Microsoft Office, la suite Adobe Document Cloud permet d'envoyer un document depuis Word pour signature tout en bénéficiant des avantages d'un format PDF conforme aux besoins réglementaires, sécurisé et, bien entendu, auditable si nécessaire.

Pour cela, on s'appuie sur l'intégration d'Acrobat DC (Pack Office) qui permet d'ouvrir directement n'importe quel document Word, Excel, PowerPoint et le convertir en PDF afin de l'envoyer pour signature au travers du service

Adobe Sign (intégré dans Acrobat DC).

Le service de signature électronique, Adobe Sign, propose aux entreprises un processus de collecte de signatures sécurisé et intègre, en conformité avec la législation Européenne eIDAS.

Il élimine les dépenses liées à l'impression papier et au publipostage et contribue à réduire les coûts tout en gagnant en célérité des processus et en agilité.

Un document envoyé, électroniquement, pour signature permet de simplifier la gestion du temps de chaque signataire, de s'assurer que chacun d'eux saisit les bonnes informations au bon endroit et de connaître à tout instant où en est le processus de signature afin de relancer les éventuels retardataires.

Les documents sont accessibles sur n'importe quel appareil et l'intégration de la fonction tactile permet de signer directement avec un stylet ou son doigt par exemple.

Collaboration, mobilité, agilité des contenus numériques, simplification des gestions de droits et signature électronique s'imposent donc comme 5 chantiers prioritaires pour rapidement tirer profit de la transformation digitale que toute entreprise se doit, aujourd'hui, d'entreprendre.

Dans cette quête, les solutions d'Adobe contribuent activement à concrétiser cette transformation, à fluidifier les process, à rendre plus agiles les équipes et à réduire les coûts opérationnels.

Insight, un partenaire innovant

Des entreprises privées aux organisations gouvernementales, Insight apporte à ses clients des Solutions Technologiques Intelligentes afin de réaliser leurs objectifs. En tant que fournisseur mondial, classé Fortune rang 500, de Hardware, Software, Cloud et Services, les 5 400 collaborateurs offrent aux clients les conseils et l'expertise nécessaires pour sélectionner, mettre en œuvre et gérer des solutions technologiques complexes pour les conduire aux meilleurs résultats commerciaux possibles. Grâce au réseau international, à ses partenaires, services et solutions, Insight aide les entreprises à fonctionner plus efficacement. Découvrez-en plus sur [Insight.com](https://www.insight.com).