

# Grâce à New Relic, OuiCar tire parti de ses données plus rapidement

OuiCar a choisi d'utiliser New Relic sur AWS afin de réduire le temps de dépannage lié aux problèmes de performance de plusieurs heures à quelques minutes et d'améliorer de 40 % le temps de réponse en back-end. L'entreprise de location de voitures a fait l'acquisition de la solution de gestion des performances des applications (APM) de New Relic sur AWS Marketplace, afin d'avoir une vision complète de ses performances système.

## Etablir des connexions et créer de la valeur avec New Relic

Depuis 2018, OuiCar utilise une large gamme de services cloud AWS, y compris Amazon Simple Storage Service (S3), Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) et Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). La société a choisi AWS pour sa performance et sa fiabilité, des qualités reconnues dans divers secteurs d'activité. Elle s'appuie constamment sur des données provenant d'AWS pour assurer le suivi de ses performances système.

Toutefois, en raison du nombre important de services et de la vaste quantité de données, les processus consistant à établir des connexions pertinentes et à trouver la cause première des problèmes sur l'application prenaient trop de temps. OuiCar avait besoin d'une solution qui lui permette de visualiser les données provenant de l'ensemble des services AWS au sein d'un outil unique, afin d'en tirer plus efficacement les enseignements et de traiter les problèmes plus rapidement.

Par le passé, la société avait déjà tenté d'employer d'autres solutions, mais celles-ci ne lui fournissaient pas une vision complète de son environnement. « Lorsque je suis arrivé chez OuiCar, ils utilisaient une autre solution de suivi, mais celle-ci demandait beaucoup de travail, car il fallait examiner manuellement chaque requête sur l'ensemble des micro-services. Nous avons besoin d'une solution qui gère ces opérations automatiquement. J'ai donc pensé à New Relic, car j'avais déjà utilisé leurs produits dans un emploi précédent. De plus, il nous a été facile d'acquérir la solution via AWS Marketplace, ce qui représentait un avantage pour nous, » déclare Guillaume Cavana, Chief Technology Officer (CTO) de OuiCar.

« OuiCar était particulièrement intéressé par trois attributs de la plateforme New Re-



**SECTEUR**  
Voyage & hébergement

**SITE WEB**  
ouicar.fr

**EMPLOYÉS**  
50

**PAYS**  
France

### À PROPOS DE OUICAR

OuiCar, entreprise de location de voitures partagées basée à Paris, offre à ses quelques deux millions d'utilisateurs la possibilité de louer plus de 30 000 véhicules de particuliers en France. Ce service de consommation collaboratif permet aux voyageurs de réserver des véhicules partagés via une application, le prix de la location comprenant également une assurance et une assistance 24h/24. Avec autant d'utilisateurs en déplacement, OuiCar avait besoin de comprendre les demandes des utilisateurs concernant la réservation ou le service et d'y répondre rapidement.

### SERVICES AWS UTILISÉS

- Amazon EC2
- Amazon RDS
- Amazon S3
- AWS Marketplace

### BÉNÉFICES

- Amélioration de 40 % du temps de réponse en back-end
- Réduction du temps de dépannage de plusieurs heures à quelques minutes
- Visibilité complète des données relatives à la performance



*« Auparavant, nous mettions une à deux heures à détecter un problème de performance, et aujourd'hui, grâce à New Relic, l'opération prend seulement quelques minutes. Leur solution APM répond à tous les besoins et elle était la première à être aussi efficace. Grâce à son acquisition sur AWS Marketplace, nous l'avons mise en place en une demi-journée – en seulement quelques heures, elle était entièrement installée et prête à l'emploi. »*

Guillaume Cavana, Chief Technology Officer, OuiCar

lic. En premier lieu, il s'agit d'un outil ouvert. Elle permet de collecter des données provenant de n'importe quelle source et d'étendre leur observabilité sur l'ensemble du paysage numérique. En deuxième lieu, elle établit des connexions entre l'ensemble des données de OuiCar, afin que les employés puissent y trouver rapidement des réponses. Par ailleurs, elle met en lumière automatiquement les relations entre les informations. Enfin, elle est programmable. Concernant OuiCar en particulier, elle leur donne la possibilité de débiter leur expérience par un processus de création, de mettre au point leurs propres applications, de concevoir leurs propres tableaux de bord et même de personnaliser entièrement l'interface utilisateur, » explique Arnaud Bécart, Senior Solution Architect chez New Relic.

OuiCar a acheté et déployé cette solution logicielle en tant que service (SaaS) depuis AWS Marketplace. La plateforme d'observabilité de New Relic a immédiatement aidé OuiCar à mieux comprendre les performances liées à l'application, aux utilisateurs réels et à l'infrastructure, les dépendances et les ralentissements. Elle a été intégrée à l'ensemble des services gérés sur AWS que OuiCar utilisait déjà et leur offre une vision d'ensemble des données à partir d'un tableau de bord unique. La plateforme New Relic associe une vue complète de la santé des instances serveurs et hôtes, ainsi que les dépendances, comme les applications, les services et les micro-services.

**Désormais, OuiCar analyse les ensembles de données plus efficacement, ce qui lui permet d'augmenter de 20 % sa rapidité de détection des problèmes.**

## Révéler les goulets d'étranglement et améliorer l'efficacité

Depuis la mise en place de la solution New Relic, OuiCar collecte et analyse des ensembles de données plus efficacement, ce qui offre à la société la possibilité d'accélérer de 20 % sa vitesse de détection des problèmes. Les équipes ne perdent plus de temps à passer au crible les logs ou à mettre bout à bout des données provenant de différents outils. « Nous ne perdons plus notre temps en recherches, » déclare Guillaume Cavana. « Avant, nous mettions une à deux heures à repérer un problème de performance et maintenant, avec New Relic, cela nous prend seulement quelques minutes. »

Ce gain d'efficacité permet à OuiCar de monitorer l'ergonomie et la satisfaction client lorsque l'entreprise procède à la mise à jour d'une fonctionnalité. Les équipes ont une vision plus complète des incidents critiques et elles peuvent les résoudre avant que les clients ne soient impactés. Ce niveau de visibilité a permis de réduire le temps de réponse en back-end de 40 %.

La fonctionnalité de traçage distribué de New Relic permet une analyse à la fois rapide et approfondie. Elle donne aux développeurs la possibilité de retracer le cheminement d'une requête de bout en bout à travers un système complexe. Les équipes



sont ainsi en mesure d'observer l'ensemble de la chaîne – chaque service, chaque dépendance, depuis la base de données jusqu'au point de sortie – et de lever le voile sur les causes des ralentissements liés à la performance et des erreurs. « L'APM permet de suivre les requêtes à la trace, de repérer exactement où se situent les erreurs de code et nos développeurs peuvent ainsi les résoudre, » déclare Cavana. « Nous connectons le produit d'infrastructure de New Relic directement avec nos services AWS et nous établissons un lien entre les données de notre modèle d'infrastructure et le modèle de l'APM. Après déploiement, nous pouvons détecter les problèmes et repérer leurs causes et leur point d'origine – qu'il s'agisse de l'infrastructure ou de l'application. » Ce type d'alignement contextuel permet à toutes les équipes d'optimiser les processus de travail et de conserver une vision d'ensemble de l'environnement de développement dynamique.

OuiCar utilise New Relic pour informer ses clients lorsqu'un problème survient. « Cet outil nous sert également de système d'alerte, » déclare Guillaume Cavana. « Lorsqu'un utilisateur rencontre un problème de performance ou une erreur sur la plateforme, nous recevons une alerte automatique de la part de New Relic, et nous pouvons ensuite envoyer un message au client. »

Grâce à cette solution, OuiCar dispose d'une vision plus complète de son écosystème et peut utiliser les données pour prendre des décisions en toute confiance. Plus important encore, la société ne perd plus des heures à passer ses multiples outils et logs au peigne fin. L'unification des capacités de reconnaissance des formes et d'apprentissage automatique permet de passer les données au crible et les équipes peuvent ensuite trouver des réponses à leurs questions. Sans avoir besoin de procéder à une configuration complexe ou de mobiliser des serveurs, elles sont en mesure de détecter rapidement les anomalies, de révéler les défaillances et d'améliorer la performance en fonction des indicateurs clés de l'entreprise.

## Perspectives

Les équipes de OuiCar gèrent aujourd'hui les défaillances de l'application et résolvent les problèmes au sein du système de manière proactive. Grâce à l'amélioration exponentielle de leur perception d'ensemble, les développeurs peuvent repérer les problèmes en seulement quelques minutes, au lieu de plusieurs heures. Cela simplifie l'installation de mises à jour et de nouvelles fonctionnalités pour l'entreprise et pour les clients. Guillaume Cavana déclare : « En réalité, toute entreprise dont la problématique principale est liée à la performance devrait s'adresser à New Relic. Leur solution APM répond à tous les besoins et elle était la première à être aussi efficace. Après en avoir fait l'acquisition sur AWS Marketplace, nous l'avons mise en place en une demi-journée – en seulement quelques heures, elle était entièrement installée et prête à l'emploi. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [aws.amazon.com/marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace)