



## À la découverte de l'offre 'M365 as your Digital Platform' d'Insight

Alors que les entreprises ont pu traverser la crise pandémique et maintenir leur activité grâce à des plateformes digitales comme Microsoft 365, Insight lance une offre de conseil innovante et originale pour les aider à optimiser les coûts, favoriser l'adoption des outils et créer de la valeur métier en s'appuyant sur le potentiel de ces plateformes.

Enjeux et perspectives d'un accompagnement à l'heure où les entreprises découvrent l'Hybrid Work...

Après 18 mois de crise pandémique, alors que les restrictions se lèvent peu à peu et que les collaborateurs réinvestissent progressivement les locaux, les entreprises prennent conscience que la notion même du travail a considérablement évolué durant les mois de distanciation sociale et de confinement. Ainsi, le travail n'est plus un lieu mais ce que l'on fait pour gagner sa vie. Les salariés aspirent à davantage de souplesse et de flexibilité quant à leur présence dans les murs, l'organisation de leur emploi du temps et la pratique du télétravail.

« Les entreprises prennent conscience que le « digital workplace » auquel elles aspiraient il y a deux ans doit évoluer vers une « digitale workforce hybride » formée de collaborateurs partiellement présents sur sites, partiellement en télétravail et partiellement en situation de mobilité » explique **Pierre Vivier-Merle** de Insight. Le temps où tous les collaborateurs s'asseyaient autour d'une même table pour du brainstorming sur un projet ou un suivi de roadmap est révolu. Désormais, les réunions se font en mode hybride avec des collaborateurs en présentiel et d'autres en virtuel. La collaboration et le travail sont eux-mêmes désormais hybrides.



Dans un univers où les salariés deviennent plus autonomes, il faut savoir instaurer la confiance, stimuler la collaboration, mettre en place un climat de travail propice à un fonctionnement hybride. Le tout en s'appuyant sur l'automatisation des processus chronophages et la numérisation des documents et des process.

Pour répondre à ces problématiques, les entreprises peuvent s'appuyer sur des « *Digital Platforms* » comme Microsoft 365. Pour **Pierre Vivier-Merle**, « *l'enjeu de telle plateforme est de permettre aux salariés de mieux collaborer, mieux échanger, être productifs en tous lieux, mais aussi de mieux accéder à l'information et de supporter les scénarios de l'hybrid work de la façon la plus efficace possible* ».

**Aujourd'hui, les entreprises aspirent à fortifier ces acquis, pérenniser ces processus, consolider la collaboration hybride en renforçant la sécurité et la conformité de leurs opérations.**

Socle technique pour concrétiser cette collaboration dans un monde du travail hybride, Microsoft 365 est une plateforme qui fluidifie et sécurise les échanges sur une multiplicité de canaux, qui favorise la tenue de réunion en mode hybride, qui supporte l'automatisation et la digitalisation des processus métiers, et qui concrétise une productivité personnelle et d'équipes en tous lieux et en toute sécurité.

« *Mais au-delà de l'axe technologique, il existe un autre axe qui doit attirer toute l'attention des directions* » explique **Pierre Vivier-Merle**. « *C'est celui de l'adoption pour s'assurer que les utilisateurs profitent au mieux des innovations et des bénéfices du numérique avec des collaborateurs qui sont à la fois motivés, qui ont les compétences, et qui opèrent ces innovations, ces outils numériques, au quotidien* ».

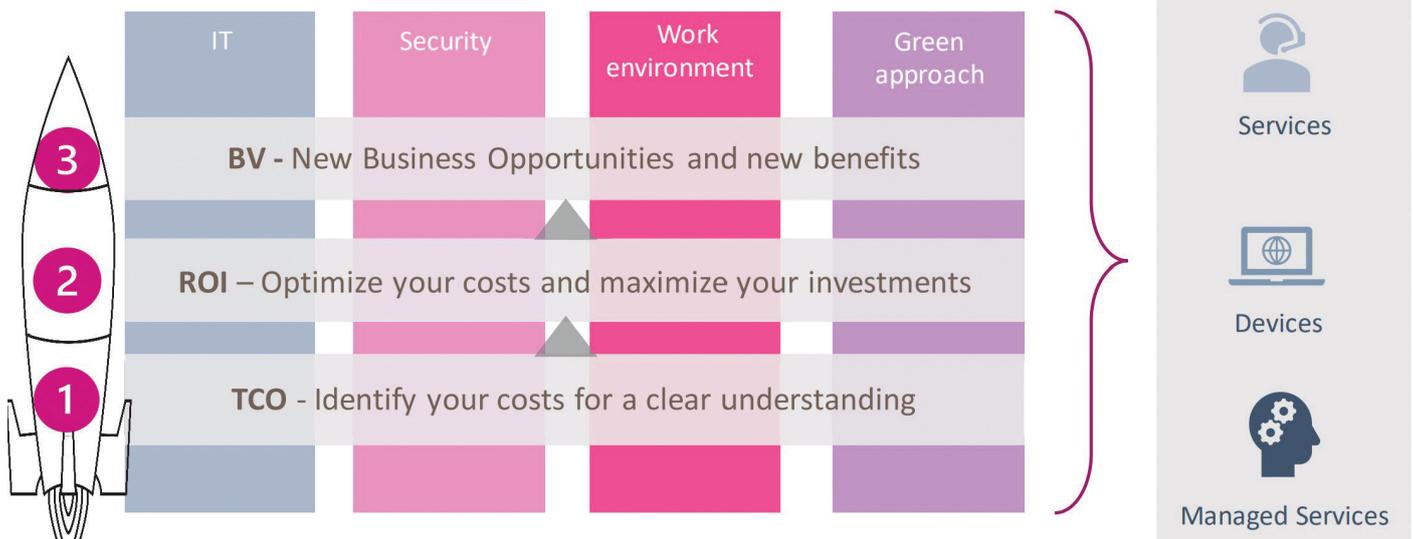
Durant les mois de crise pandémique, bien des entreprises se sont appuyées sur Microsoft 365, Teams, Power Apps et le Cloud pour faciliter le télétravail, la collaboration et la numérisation de processus manuels papier qui nécessitaient un présentiel interdit. Elles ont mis en place dans l'urgence des solutions qui ont été diversement acceptées et exploitées par des profils de collaborateurs très variés et des conditions de télétravail très diverses.

Aujourd'hui, les entreprises aspirent à fortifier ces acquis, pérenniser ces processus, consolider la collaboration hybride en renforçant la sécurité et la conformité de leurs opérations. Elles recherchent de l'aide et du conseil, pour concrétiser ce nouveau monde de l'hybrid work, sécuriser la collaboration en tous lieux et sur tous les devices, élaborer de nouveaux scénarios métiers s'appuyant sur le potentiel des plateformes digitales et optimiser leurs usages.

C'est dans cette perspective qu'**Insight** a développé une nouvelle offre « **Microsoft 365 as your Digital Platform** ». C'est une offre de conseil et d'accompagnement stratégique. « *Elle consiste à dire aux entreprises : 'vous avez fait le choix d'aller vers la plateforme digitale de Microsoft, Microsoft 365, vous voulez maintenant l'optimiser à la fois en termes d'usage et de coûts, nous allons vous montrer comment y arriver dans votre contexte et selon vos priorités métier'* » déchiffre **Pierre Vivier-Merle**.

Autrement dit, l'offre « *Microsoft 365 as your Digital Platform* » est une offre de conseil véritablement dédiée à l'optimisation d'une plateforme qui a déjà été choisie et adoptée par les entreprises afin de servir la transformation Hybrid Work qui s'impose à tous.

C'est une fusée à trois étages, chacun propulsant un peu plus loin l'entreprise dans l'optimisation des coûts et des usages de la plateforme Microsoft 365. Découvrez les trois étapes qui vont répondre à ces enjeux business fondamentaux.



## ÉTAGE 1 Réduire au maximum les coûts externes

L'objectif de cette première phase est d'optimiser le TCO (Total Cost of Ownership) de votre 'digital platform'. « C'est une phase de 'Cost Killing' » explique **Pierre Vivier-Merle**. Elle consiste à obtenir une vue à 360° de l'existant en s'intéressant non seulement aux outils collaboratifs mais également à tout le système d'information afin de déterminer si les postes de travail sont adéquats, si les équipements des salles de réunion sont adaptés au monde hybride, quels sont les produits utilisés et où se situent les redondances et les conflits, les licences acquises dans le détail, le profilage des utilisateurs, etc.

« Cette phase réalisée en partenariat avec les décideurs Achats et IT dure en moyenne une semaine et engendre une première restitution, une première présentation, expliquant tous les axes possibles pour réduire les coûts et faire des économies substantielles à l'heure où les DSI sont invitées à réduire les coûts IT » ajoute **Pierre Vivier-Merle**.

## ÉTAGE 2 Soigner le ROI en maximisant les usages

Au travers de métriques et statistiques mais aussi de focus groups et d'ateliers avec les métiers, les équipes d'Insight aident l'entreprise à dégager quelques scénarios pour utiliser au mieux la plateforme digitale et optimiser leurs investissements.

« Nous allons aussi mesurer l'adoption par les utilisateurs, analyser leur maturité numérique et leur motivation, pour au final élaborer un plan de remédiation permettant de maximiser l'usage de la plateforme » résume **Pierre Vivier-Merle**.

'M365 as your Digital Platform' est une offre de conseil et d'accompagnement stratégique.

## ÉTAGE 3 Déterminer les nouveaux enjeux métiers

Mettre en place une plateforme digitale engendre aussi des bénéfices hors de l'entreprise notamment auprès des partenaires et des clients. Elle est susceptible de moderniser et métamorphoser les modes d'engagement et de commercialisation voire les business modèles au travers de nouvelles applications et de nouveaux services.

Cette troisième phase de « Design Thinking » invite les Business Units à réfléchir sur ce qu'est leur métier aujourd'hui, sur ce qu'il sera demain et de les aider à comprendre ce qu'il pourrait changer grâce à leur plateforme digitale. Parallèlement, elle invite aussi l'IT à réfléchir à ce qui pourrait être déployé en matière de renforcement de la sécurité, de téléphonie IP, de salles de réunion hybrides, etc. « L'idée est d'aider l'entreprise à aller chercher de la valeur au-delà de ce qu'elle espérait en faisant l'acquisition de Microsoft 365, en découvrant d'autres enjeux métiers » condense Pierre Vivier-Merle .

Mettre en place une plateforme digitale engendre aussi des bénéfices hors de l'entreprise notamment auprès des partenaires et des clients.

### Un axe Green IT

*L'offre « M365 as your Digital Platform » aide les entreprises à repenser l'environnement de travail dans un monde hybride, à faire rentrer les processus collaboratifs hybrides élaborés durant la crise dans les clous de la sécurité et de la conformité, et accompagner l'IT dans la mise en œuvre des outils numériques de l'hybrid work.*

*Mais elle intègre également une approche « Green » permettant de mettre en avant les bénéfices sur l'empreinte environnementale de telles plateformes digitales, de mesurer l'impact écologique d'une migration cloud ou de la limitation des déplacements engendrée par le travail hybride et la visioconférence, et de promouvoir des bonnes pratiques utilisateurs en matière de tri des données, nettoyage des boîtes mails, exploitation des canaux d'interaction, etc.*

À chaque étape, les experts d'Insight fournissent des recommandations, des préconisations et élaborent un plan d'action avec ses priorités ainsi qu'une feuille de route sur un, deux ou trois ans permettant à l'entreprise de maximiser l'adoption de sa plateforme digitale, de réduire au maximum les coûts de possession et d'optimiser le ROI.

De quoi pérenniser les transformations inédites opérées durant la pandémie, inscrire l'entreprise dans un monde du travail devenu hybride et retrouver des capacités d'investissement en optimisant les coûts alors que la situation économique est encore tendue après 18 mois de crise pandémique.

### Insight, votre partenaire de la transformation

*Expert Microsoft 365, Insight offre les conseils et expertises indispensables pour mettre en œuvre les solutions afin d'atteindre les objectifs des clients, en toute sérénité, sécurité et conformité. Les recommandations personnalisées d'Insight aident ainsi les entreprises à optimiser leurs dépenses et maîtriser leurs budgets, et permettent aux collaborateurs d'être plus agiles, dans le cadre de la création et de l'automatisation d'un espace de travail intelligent.*

Pour en savoir plus, veuillez contacter votre chargé de compte Insight.